

# The Cridge



**Localisation:** Colombie-Britannique urbaine



**Nombre de lits:** 94 personnes



**Type de MH:** Maison d'hébergement de deuxième étape (MH2)



**Type de programme:** Éducation et culture financières

## Comment fonctionne le programme

Les membres du personnel suivent d'abord la formation d'animation en éducation financière proposée par Prospérité Canada. Une fois formées, les membres du personnel utilisent le programme, les guides de l'animatrice et les ressources destinées aux participantes pour animer des ateliers d'éducation financière à l'intention des clientes.

Le programme de The Cridge comprend neuf modules dispensés sur huit semaines. Les séances ont lieu en soirée et durent environ une heure et demie chacune. Afin de réduire les obstacles à la participation, un service de garde d'enfants est proposé sur place.

À la fin du programme, elles organisent une petite célébration où chaque participante reçoit un certificat de participation, un petit cadeau (généralement un portefeuille) et une carte-cadeau. Le certificat est conçu par leur organisation, mais il comporte le logo de Prospérité Canada. Bien que cette célébration ne fasse pas partie des éléments obligatoires du programme Prospérité,

The Cridge a constaté qu'il était important de reconnaître les efforts et les réalisations des participantes. Les supports pédagogiques du programme Prospérité Canada se sont révélés très utiles et faciles d'accès, car ils sont flexibles et peuvent être adaptés à différents besoins pédagogiques et modes d'enseignement. Prospérité propose également un large éventail de ressources destinées tant aux animatrices qu'aux participantes, et de nombreuses fiches de travail sont disponibles en plusieurs langues. Dans l'ensemble, le contenu s'est avéré bien adapté à leur public cible, en particulier aux personnes à faibles revenus, ayant des connaissances financières limitées et aux nouvelles arrivantes au Canada.

## Élaboration et mise en œuvre du programme

Avant d'adopter le programme Prospérité, The Cridge utilisait un autre programme d'éducation financière. Lorsque ce programme a cessé d'émettre des certifications, elles se sont mises à la recherche d'une alternative mieux adaptée à leurs besoins.

# étude de cas

The Cridge a finalement choisi Prospérité Canada, car le contenu correspondait bien à sa clientèle. Le programme s'adresse aux participantes ayant très peu de connaissances en matière financière et est conçu pour leur permettre d'acquérir ces connaissances progressivement. Le programme est également facile à adapter en fonction de la situation des participantes.

Par exemple, une section est consacrée à l'investissement. Même si le personnel aborde ce sujet, bon nombre de leurs clientes font actuellement face à des contraintes financières très strictes et l'investissement ne constitue pas une option réaliste pour elles. De ce fait, le personnel parcourt cette partie plus rapidement et consacre davantage de temps à des sujets plus directement pertinents, tels que la budgétisation et la gestion de la dette.

The Cridge prend en charge la formation en ligne de Prospérité Canada pour son personnel, qui utilise ensuite les ressources fournies pour animer le programme avec les clientes.

## Principaux défis et leçons apprises

L'un des principaux défis concernait la transition entre l'ancien programme d'éducation financière et celui de Prospérité Canada. La modification des programmes exige que le personnel se familiarise avec de nouvelles ressources et méthodes, ce qui peut s'avérer difficile en période de rotation du personnel. e qui nous a le plus aidées, c'est d'avoir une membre de l'équipe vraiment enthousiaste à l'idée d'adopter le programme Prospérité.

Son enthousiasme pour le nouveau programme a contribué à créer une dynamique et permis au reste de l'équipe de s'adapter beaucoup plus facilement.

Le fait d'avoir au moins deux membres du personnel formés a également joué un rôle essentiel. Avec deux animatrices nous avons pu non seulement améliorer la mise en œuvre du programme, mais aussi assurer une certaine continuité en cas de changement de personnel. Si une membre du personnel formée quitte l'équipe, l'autre peut continuer à gérer le programme, soutenir la formation du nouveau personnel et contribuer au bon fonctionnement du programme jusqu'à la formation d'une autre animatrice.

## Impact

The Cridge signale que le programme favorise notamment des discussions beaucoup plus franches sur l'argent. Les discussions commencent par les questions financières, mais abordent souvent les stratégies d'adaptation des participantes, leur capacité à se réguler, ainsi que leurs objectifs et leurs espoirs pour l'avenir. Ces conversations peuvent jouer un rôle important dans le renforcement de la confiance et de la stabilité.

The Cridge a également remarqué que de nombreuses participantes terminent le programme avec un profond sentiment de fierté et d'accomplissement. Pour certaines, c'est la première fois qu'elles acquièrent des compétences pratiques en matière de gestion de leur argent, de paiement de leurs factures

# étude de cas



WOMEN'S  
SHELTERS  
CANADA | HÉBERGEMENT  
FEMMES  
CANADA

ou de planification de leur avenir financier. Le fait de compléter ce programme les aide souvent à se sentir plus confiantes dans leur capacité à gérer leur propre vie.

## Conseils à l'intention d'autres MH

Pour les MH qui envisagent des initiatives similaires, il importe de trouver un programme adapté aux besoins de leur population cible. Le modèle de Prospérité, d'une durée de huit semaines, s'avère efficace pour leur programme de logement de deuxième étape, où les résidentes restent plus longtemps et bénéficient d'une plus grande stabilité. Cependant, cela ne

correspond pas tout à fait à leur programme pour les MH d'urgence, dans le cadre duquel les séjours sont plus courts.

Cette différence est également liée à la situation psychologique et émotionnelle des clientes. Dans les MH2, celles-ci sont souvent plus stables et capables de se concentrer sur une planification à plus long terme, notamment sur le plan financier. Dans le cadre d'une MH d'urgence, les clientes ne sont peut-être pas encore dans une situation où un programme approfondi d'éducation financière serait envisageable.

## À propos de la série d'études de cas sur les programmes d'autonomisation économique

Cette série d'études de cas a été élaborée dans le cadre de la communauté de pratique (CdP) sur l'autonomisation économique d'Hébergement femmes Canada. Les sept études de cas mettent en lumière des exemples de la manière dont des maisons d'hébergement partout au Canada soutiennent les survivantes grâce à des programmes d'autonomisation économique. Chaque profil présente des approches, des pratiques prometteuses et des leçons tirées d'organisations qui travaillent à renforcer la sécurité financière, l'autonomie et la stabilité à long terme des survivantes.

**Ce projet a été financé par:**



Women and Gender  
Equality Canada

Femmes et Égalité  
des genres Canada

Canada