



L'hébergement sous pression:

Guide de plaidoyer

Comment utiliser les conclusions du rapport
pancanadien d'Hébergement femmes Canada.



WOMEN'S
SHELTERS
CANADA | HÉBERGEMENT
FEMMES
CANADA

[ENDVAW.CA](https://endvaw.ca)

En 2026, Hébergement femmes Canada (HFC) a lancé ***L'hébergement sous pression: Réalités de première ligne des maisons d'hébergement (MH) au Canada***, un rapport pancanadien offrant un aperçu du secteur des MH. Ce guide vise à fournir des conseils pratiques et des ressources qui vont permettre aux MH d'utiliser les conclusions de ce rapport pour orienter leur planification, l'élaboration de leurs programmes, leurs demandes de financement, leurs relations avec les gouvernements et leurs actions de plaidoyer en général.

Note sur l'utilisation des données du rapport : Toutes les statistiques présentées dans ce guide sont issues du rapport « ***L'hébergement sous pression*** » (Hébergement femmes Canada, 2026). Lorsque vous utilisez ces données dans vos communications, nous vous encourageons à mentionner HFC comme source et, dans la mesure du possible, à inclure un lien vers le rapport complet.

Utilisation du rapport en interne et en externe

Ce rapport peut servir à la fois à la planification interne et au plaidoyer externe.

En interne

Ça peut vous aider à comprendre où se situe votre organisation par rapport aux tendances nationales, étayer les discussions de planification et les demandes de subventions et informer les décisions relatives à l'élaboration des programmes et à la gouvernance.

En externe

Ça fournit des données pancanadiennes afin de faciliter la collaboration avec les bailleurs de fonds, les partenaires communautaires, les médias et les responsables gouvernementaux.

Ce que vous trouverez dans ce guide

- 🏠 **Principaux chiffres à retenir**, tirés directement du rapport
- 🏠 **Messages clés** en phase avec nos appels à l'action nationaux (**page 10**)
- 🏠 **Conseils pour l'utilisation interne** du rapport à des fins de planification (**page 3**)
- 🏠 Conseils pour l'utilisation du rapport à l'externe afin de **mobiliser les donateurs (page 5), les médias (page 6) et les responsables gouvernementaux (page 8)**, avec notamment des exemples de messages prêts à l'emploi que vous pouvez adapter pour vos réseaux sociaux, les interviews avec les médias et la communication avec les donateurs.
- 🏠 **Des documents de deux pages adaptables**, classés par thème, que vous pouvez présenter lors de réunions avec des responsables gouvernementaux et qui exposent clairement vos demandes politiques



Utilisation du rapport avec le personnel

Le fait de partager ce rapport avec le personnel peut contribuer à valider leurs expériences et forger une compréhension commune des défis auxquels le secteur est confronté, tout en ouvrant la voie à des discussions sur la manière dont ces tendances nationales se manifestent au niveau local.

Partagez ce rapport lors des réunions du personnel ou des discussions d'équipe, et mettez en relation les conclusions avec les pressions auxquelles le personnel est peut-être déjà soumis. Utilisez ce rapport pour identifier les priorités en matière de programmes et de formation, ainsi que les possibilités d'action.

Quelques chiffres à retenir:

- 🏠 **64%** des MH d'urgence et **62%** des MH2 fonctionnent au-delà de leur capacité financée plus d'une fois par mois.
- 🏠 Plus de la moitié des organisations (**56%**) font état d'un déficit chronique de leur financement opérationnel de base.
- 🏠 **45%** citent le roulement du personnel, l'épuisement professionnel et le poids émotionnel du travail comme des défis majeurs.
- 🏠 **80%** des MH d'urgence et **65%** des MH2 prolongent les séjours au-delà de la durée prévue par leurs politiques, en raison de la crise du logement actuelle.
- 🏠 Au cours des 12 derniers mois, **23%** des MH ont déclaré avoir réduit ou supprimé un programme en raison d'un manque de financement.
- 🏠 **45%** des MH nécessitent des réparations importantes et **31%** des réparations mineures. Plus de la moitié n'ont pas les moyens de les mener à bien.
- 🏠 Les MH gérées par des Autochtones, tant dans les réserves qu'à l'extérieur de celles-ci, sont surreprésentées parmi les bâtiments nécessitant des réparations, **80%** ayant besoin de réparations majeures ou mineures.

Exemple de message (à adapter selon les besoins):

Vous pourriez présenter le rapport au personnel en disant par exemple:

- « Ce que nous révèle le nouveau rapport d'Hébergement femmes Canada s'inscrit dans une tendance nationale: les MH fonctionnent au-delà de leur capacité d'accueil et font face à des déficits de financement persistants, ce qui a des répercussions directes sur la charge de travail du personnel et la sécurité des survivantes. »

Actions rapides et suggestions de questions:

- ➔ Partagez ces chiffres lors d'une réunion du personnel et demandez: « **En quoi cela reflète-t-il notre réalité, et que souhaitez-vous que la direction et le conseil d'administration retiennent de tout cela? »** »
- ➔ Tenez compte des suggestions du personnel ainsi que de ces statistiques pour **définir une ou deux priorités internes** (par exemple, les effectifs, la formation ou les infrastructures) en vue des prochaines propositions de planification ou de financement.

Utilisation du rapport avec le conseil d'administration

Utilisez ce rapport pour éclairer vos décisions en matière de gouvernance, de gestion des risques et de collecte de fonds. Ce rapport peut aider les conseils d'administration à mieux comprendre le contexte général des politiques et du financement qui touche le secteur.

Quelques chiffres à retenir:

- **45%** des MH nécessitent des réparations importantes et **31%** des réparations mineures; **53%** d'entre elles ne disposent pas des fonds nécessaires pour les effectuer.
Seulement 48% des MH sont généralement accessibles aux survivantes se déplaçant en fauteuil roulant ou à l'aide d'un dispositif d'aide à la mobilité.
- **57%** font état d'une hausse des taux de VFG depuis la pandémie; **52%** signalent une augmentation de la gravité des cas; **75%** indiquent que la demande de services ne cesse d'augmenter.
- **84%** des MH considèrent l'inflation et le coût de la vie comme un défi majeur, soulignant que la hausse des coûts de fonctionnement dépasse celle des financements alloués à ces activités.
- **57%** des MH déclarent disposer d'un plan d'urgence ou de préparation sous une forme ou une autre, tandis que **43%** n'en ont pas; beaucoup citent le manque de financement, de temps du personnel et de connaissances comme des obstacles à la mise en place d'un tel plan.

Exemple de message (à adapter selon les besoins):

Vous pourriez présenter le rapport au conseil d'administration en disant par exemple:

- « Les données nationales fournies par Hébergement femmes Canada mettent en évidence des bâtiments vieillissants, souvent inaccessibles, ainsi que des besoins de rénovation non financés dans l'ensemble du secteur; les décisions de notre conseil d'administration concernant les investissements et le financement de base s'inscrivent dans ce contexte plus large. »

Actions rapides:

- ➔ **Utilisez ces données lors de la planification stratégique et des discussions budgétaires** pour évaluer les risques et fixer les objectifs de collecte de fonds (notamment en matière d'investissements et d'accessibilité).
- ➔ **Fournissez aux membres du conseil d'administration une ou deux de ces statistiques à utiliser lors de leurs échanges avec les donateurs et les gouvernements.** Par exemple: « Comme de nombreuses MH à travers le pays, nous avons besoin de fonds simplement pour assurer la sécurité et l'accessibilité de nos locaux. »

Utilisation du rapport auprès des donateurs et du grand public

Utilisez ce rapport pour présenter aux donateurs et au grand public les réalités auxquelles font face les MH et comment leur soutien contribue à combler des lacunes cruciales dans un système soumis à une pression intense.

Quelques chiffres à retenir:

- Plus de la moitié des MH (**56%**) font état d'un déficit chronique dans leur financement de base.
- Plus de la moitié des MH ne parviennent pas à couvrir leurs frais de fonctionnement sans recourir à des collectes de fonds, et **10%** n'y parviennent pas même en y ayant recours.
- Au cours des 12 derniers mois, **23%** des MH ont réduit ou supprimé un programme en raison d'un manque de financement.

Exemple de message (à adapter selon les besoins):

Le message ci-dessous peut être utilisé pour des courriels aux donateurs, des demandes de dons, des publications sur les réseaux sociaux ou des présentations dans la communauté.

- « Partout au Canada, les MH font plus avec moins. De nouvelles données nationales d'Hébergement femmes Canada montrent que la plupart des MH font face à un déficit chronique de financement et doivent collecter des fonds simplement pour garder leurs portes ouvertes, payer leur personnel et assurer le bon fonctionnement de leurs programmes. En outre, la demande de services ne cesse d'augmenter, et de nombreuses survivantes restent plus longtemps dans les MH, car il est de plus en plus difficile de trouver un logement sécuritaire et abordable. Votre soutien contribue directement à la sécurité des survivantes. »



Actions rapides:

- ➔ **Utilisez 1 ou 2 de ces chiffres** dans vos appels aux dons, vos messages sur les réseaux sociaux et vos infolettres pour faire le lien entre les actualités locales et la situation nationale. Par exemple: « Comme de nombreuses MH à l'échelle nationale, nous devons compter sur les dons de la communauté pour couvrir nos frais de fonctionnement de base. »
- ➔ Lorsque vous publiez sur les réseaux sociaux, **vous pouvez utiliser ou adapter les messages et les visuels prêts à l'emploi inclus dans la trousse de communication** élaborée parallèlement à ce rapport. La trousse comprend des visuels à partager et des suggestions de messages pour vous aider à diffuser les conclusions du rapport sur vos plateformes.
- ➔ Lorsque vous vous adressez à des donateurs ou au grand public, **associez une statistique nationale à un exemple concret tiré de la réalité locale**. Par exemple: « Comme notre financement de base ne couvre pas l'ensemble de nos dépenses, votre don nous a permis d'éviter de supprimer notre programme pour les enfants cette année. »

[**Accéder à la trousse de communication**](#)

Utilisation du rapport dans les médias

Utilisez ce rapport pour proposer aux médias des reportages locaux étayés par des données nationales sur la VFG, le logement et le manque de financement des MH.

Lorsque vous vous adressez aux médias, présentez ce rapport comme une illustration des grandes tendances nationales, tout en établissant un lien entre ces tendances et ce qui se passe dans votre communauté. Les journalistes recherchent souvent des chiffres clairs, l'impact sur les personnes et un angle local; mettez donc en avant une ou deux conclusions clés et illustrez-les par des exemples concernant votre MH ou votre région.

Quelques chiffres à retenir:

- 🏠 Dans la période postpandémique, **75%** des MH indiquent que la demande de services a augmenté, et **57%** signalent des taux de VFG plus élevés qu'avant la pandémie.
- 🏠 **84%** des MH considèrent l'inflation et le coût de la vie comme un défi majeur, soulignant que la hausse des coûts de fonctionnement dépasse celle des financements alloués à ces activités.
- 🏠 **80%** des MH d'urgence et **65%** des MH2 indiquent que la prolongation des séjours contribue à allonger les listes d'attente et à augmenter les taux de refus.
- 🏠 **83%** ont déclaré avoir aidé davantage de personnes consommant des substances psychoactives au cours des trois dernières années; **77%** estiment que leur communauté ne dispose pas de ressources suffisantes en la matière.

Exemple de messages clés (à adapter selon les besoins):

Ces messages peuvent être utilisés pour parler avec les médias des principaux enjeux du rapport, comme le manque de financement, la hausse de la demande, les difficultés liées au logement et l'évolution du rôle des MH.

Pressions financières:

« De nouvelles données nationales d'Hébergement femmes Canada montrent que, bien que les MH soient confrontées à une demande croissante et à une violence plus grave, la plupart fonctionnent avec des déficits de financement chroniques et dans des bâtiments vieillissants, souvent inaccessibles. »

Complexité croissante des besoins des survivantes:

« Le rapport d'Hébergement femmes Canada confirme ce que les MH répètent depuis des années: la demande augmente, les formes de violence se complexifient et les MH fonctionnent avec des ressources très limitées. »

Les MH en tant qu'infrastructures essentielles:

« Les MH constituent des services essentiels dans toutes les communautés, mais ce rapport montre que beaucoup d'entre elles fonctionnent au-delà de leur capacité financière et peinent à répondre à une demande croissante. »

Pressions extérieures croissantes:

« De nouvelles données nationales d'Hébergement femmes Canada montrent que les MH doivent de plus en plus faire face à des crises externes pour lesquelles elles ne sont ni conçues ni dotées des ressources nécessaires, sans bénéficier d'un soutien au niveau des systèmes. Cela inclut la crise des opioïdes, la violence fondée sur le genre facilitée par la technologie et les urgences climatiques. »

La crise du logement abordable:

« La crise du logement abordable a des répercussions directes sur les MH. Lorsque les survivantes ne parviennent pas à trouver un logement sécuritaire et abordable, elles restent plus longtemps dans les MH, ce qui signifie qu'il y a moins de places disponibles et que davantage de survivantes sont refusées. »



Actions rapides:

- ➔ **Proposez un sujet d'actualité locale: envoyez un bref courriel à un journaliste ou à une rédactrice en chef en y incluant une ou deux statistiques nationales ainsi qu'un exemple local.** Par exemple: « Notre MH doit refuser des personnes, car nous n'avons tout simplement pas assez de lits ni d'espace pour répondre à la demande croissante. Parallèlement, nous prolongeons les séjours, car les survivantes n'ont nulle part où aller qui soit à la fois abordable et sécuritaire. »
- ➔ **Lors des interviews, associez chaque exemple local à un chiffre.** Par exemple, « Ce que nous observons ici reflète la situation nationale: 75% des MH font état d'une augmentation de la demande, et nous ne faisons pas exception. »

Utilisation du rapport auprès des responsables gouvernementaux

Utilisez ce rapport pour montrer aux responsables gouvernementaux que les MH constituent des infrastructures essentielles mises à rude épreuve, et accompagnez ces données de demandes politiques claires.

Lorsque vous vous entretenez avec des responsables du gouvernement, insistez sur la manière dont les tendances mises en évidence dans le rapport se manifestent dans votre communauté et expliquez pourquoi un financement public stable est nécessaire pour que les MH puissent poursuivre leur travail essentiel.

Nous avons élaboré des documents thématiques de deux pages, prêts à l'emploi, consacrés aux relations gouvernementales, qui présentent les principaux enjeux et des recommandations politiques. Vous pouvez apporter ces documents de deux pages lors de vos réunions avec les responsables gouvernementaux et les adapter à votre contexte local.

[Accéder aux fiches thématiques](#)

Quelques chiffres à retenir:

- 🏠 **64%** des MH d'urgence et **62%** des MH2 fonctionnent au-delà de leur capacité financée plus d'une fois par mois. Le nombre moyen de lits subventionnés est de **17,5**, mais le nombre moyen de lits opérationnels s'élève à 21 pour les MH d'urgence. Parmi les MH2, le nombre moyen de places financées est de **8,5**, tandis que la capacité réelle moyenne est de **10,5**. »
- 🏠 Plus de la moitié des organisations (**56%**) font état d'un déficit chronique dans leur financement opérationnel de base, et **84%** considèrent l'inflation et le coût de la vie comme un défi majeur.

Exemple de message (à adapter selon les besoins):

Vous pouvez intégrer ces messages lors de vos rencontres avec des élu·es, dans vos lettres ou courriels adressés aux responsables fédéraux ou provinciaux, dans vos mémoires ou lors de vos discussions.

« Les données nationales d’Hébergement femmes Canada montrent que les MH fonctionnent régulièrement au-delà de leur capacité financée, dans des bâtiments vétustes et en souffrant de déficits de financement chroniques. Nous avons besoin d’un financement stable, afin que les survivantes de notre communauté ne soient pas refusées. »

« Sans solutions de logement sécuritaires et abordables, les survivantes restent souvent dans les MH plus longtemps que nécessaire ou peuvent se heurter à des obstacles qui les empêchent de quitter des situations de violence. Le rapport d’Hébergement femmes Canada souligne que les investissements dans les logements abordables et les logements de deuxième étape sont essentiels pour garantir la sécurité à long terme des survivantes. »

Actions rapides:

- ➔ **Apportez les documents sur les relations avec les gouvernements et une ou deux statistiques lors des réunions, tables rondes ou consultations prébudgétaires**, et faites le lien entre votre expérience locale et les demandes nationales en matière d’investissements en capital, de financement opérationnel et de logements abordables.
- ➔ **Utilisez ces chiffres dans vos courriels ou vos lettres adressés aux député.es**. Par exemple: « À l’instar de 64% des MH à l’échelle nationale, nous fonctionnons au-delà de notre capacité financée et sommes confrontées aux mêmes déficits de financement chroniques que ceux mis en évidence dans ce rapport. Nous vous demandons de... »



Appels à l'action destinés aux gouvernements

C'est en parlant d'une seule voix que notre action de plaidoyer est la plus efficace. En renforçant les priorités communes à toutes les communautés, nous pouvons donner plus de poids aux appels en faveur des politiques et des investissements dont les survivantes et le secteur ont un besoin urgent. Ensemble, nous sommes plus fortes.

Les conclusions du rapport « **L'hébergement sous pression** » mettent en évidence plusieurs mesures urgentes que les gouvernements peuvent prendre pour renforcer le secteur.

Nos recommandations aux gouvernements:

- ➔ Investir dans des infrastructures d'hébergement sécuritaires, accessibles et adaptées à leur usage.
- ➔ Lutter contre la crise du logement et développer les solutions de deuxième étape et à plus long terme.
- ➔ Garantir un financement suffisant et fiable pour le fonctionnement des MH, le personnel et des services inclusifs, adaptés à la culture locale et accessibles.
- ➔ Faire face aux crises externes: la crise des opioïdes, la violence fondée sur le genre facilitée par la technologie, le rétablissement et la préparation face aux pandémies, ainsi que les risques climatiques.
- ➔ Intégrer les MH dans un cadre national cohérent de lutte contre la VFG.

[Pour en savoir plus, consultez le rapport](#)



Ressources supplémentaires pour le plaidoyer

Si vous recherchez des conseils plus détaillés sur les activités de plaidoyer et les stratégies de relations avec les gouvernements, les ressources ci-dessous pourraient vous être utiles.

-  **Imagine Canada: Guide de ressources pour les activités de plaidoyer**
Imagine Canada a créé une liste de ressources pratiques pour vos activités de plaidoyer. Le guide comprend notamment des ressources pour créer des alliances, entrer en contact avec votre député.e et mener des activités de plaidoyer dans l'espace numérique.
-  **Coopératives et mutuelles du Canada: Guide de relations gouvernementales**
This resource by CPJ provides recommendations for engaging with media to supplement your advocacy strategies and catch the attention of government officials.
-  **Bureau du commissaire au lobbying du Canada: La transparence, c'est important: Connaissez vos obligations**
Renseignez-vous sur le lobbying réglementé et vérifiez si votre organisation atteint le seuil d'enregistrement.
-  **L'Association nationale Femmes et Droit (ANFD): Manuel de réforme féministe du droit**
L'ANFD a développé un Manuel de réforme féministe du droit - une ressource éducative conçue pour vous donner les moyens de défendre les droits des femmes au Canada.

