

RAPPORT ANNUEL

AVRIL 2021 - MARS 2022



HÉBERGEMENT
FEMMES
CANADA

Maisons d'hébergement
unies pour mettre
fin à la violence
faite aux femmes

**LES MAISONS
D'HÉBERGEMENT
SOUTIENNENT LES
FEMMES ET LEURS
ENFANTS FUYANT LA
VIOLENCE.**

**NOUS SOUTENONS
LES MAISONS
D'HÉBERGEMENT.**

CHIFFRES CLÉS

21 millions

distribués à **226** maisons
d'hébergement dans tout le pays

1.3 million

en subventions d'entreprises

200,000+ dollars

en dons individuels

8 webinaires

produits cette année

210+

membres associées

À PROPOS

En 2009, réunies autour d'une vision partagée visant l'élimination de la violence faite aux femmes, les associations provinciales et territoriales de maisons d'hébergement ont mis sur pied Hébergement femmes Canada (anciennement le Réseau canadien des maisons d'hébergement pour femmes). Ensemble, nous sommes depuis devenues une voix nationale collaborative plaidant pour le changement. L'organisation s'est incorporée en organisme de bienfaisance en novembre 2012.

Notre vision

Nous œuvrons pour un monde où:

- Tout le monde est important – les personnes de tous les genres, toutes les cultures, tous les groupes confessionnels, toutes les capacités sont valorisées et ont un accès équitable aux ressources, au pouvoir et à la justice, et toutes sont à l'abri de la violence.
- La société utilise une perspective inclusive, intersectionnelle et fondée sur l'équité pour prendre ses décisions
- Les organisations et les systèmes travaillent en collaboration et sont tenus de rendre des comptes.
- La Terre, dont nous dépendons tous pour notre survie, est protégée.

Hébergement femmes Canada reconnaît que l'emplacement de notre bureau et le travail que nous effectuons à Ottawa se trouvent sur les territoires traditionnels non cédés du peuple algonquin Anishnaabeg.

SOUTIEN AUX MAISONS D'HÉBERGEMENT PENDANT LA COVID-19 ET LA « PANDÉMIE FANTÔME »

Cette année, Hébergement femmes Canada a poursuivi sa mission de soutien aux maisons d'hébergement à travers deux pandémies: La COVID-19 et la « pandémie fantôme » de violence faite aux femmes, qui a augmentée pendant la COVID-19.

Depuis le tout début de la pandémie, Hébergement femmes Canada a reçu du gouvernement fédéral le mandat de distribuer des millions de dollars en financement d'urgence aux maisons d'hébergement dans le pays. Le 6 août 2021, le gouvernement fédéral a annoncé l'octroi de **200 millions de dollars** supplémentaires sur deux ans aux maisons d'hébergement,



aux centres d'aide aux victimes d'agression sexuelle et aux organisations qui soutiennent les femmes, les enfants et les personnes LGBTQ2 et non-binaires victimes de violence. Hébergement femmes Canada est chargée de distribuer 79 millions de ce nouveau Financement de la réponse et

du rétablissement COVID-19 aux maisons admissibles (à l'exception de celles financées par Services aux Autochtones Canada ou situées au Québec). Au cours de l'exercice financier 2021-2022, nous avons distribué 21 millions à 226 maisons d'hébergement.

Ces fonds ont été essentiels pour permettre aux maisons de répondre à la pandémie et d'entamer leur rétablissement. Beaucoup nous ont dit que sans ce financement, elles n'auraient pas été en mesure de garder leurs portes ouvertes. Qu'il s'agisse de réparations, du maintien des salaires du personnel et des indemnités de maladie, ou de la recherche de logements de débordement, les maisons ont utilisé ce financement de manière experte pour soutenir le nombre croissant de femmes et d'enfants fuyant la violence. C'est un honneur pour HFC de soutenir leur travail de cette manière.

UNE ANNÉE DE CROISSANCE PLEINE DE SENS

La portée du travail effectué par Hébergement femmes Canada (HFC) s'est considérablement accrue pendant la pandémie de COVID-19. Au début de la pandémie, notre équipe comptait cinq personnes. Fin mars 2022, nous étions neuf et notre personnel passera à 13 personnes sous peu.

Au cours de l'année écoulée, HFC a été une fois de plus en mesure de distribuer des fonds fédéraux aux maisons d'hébergement pour relever les défis permanents que représente la fourniture de services 24/7 en période de grande fluctuation et d'incertitude. Au total, HFC a reçu 81 millions de dollars qui ont été répartis entre des maisons partout au pays. Après avoir partagé avec le gouvernement fédéral la frustration des maisons qui ne peuvent pas adapter certains de leurs espaces physiques pour mieux répondre à leurs nouvelles réalités, les lignes directrices ont été modifiées et permettent désormais d'utiliser les fonds pour des dépenses en capital spécifiques au cours du prochain exercice financier.

L'impact et les incidences croissantes de la violence faite aux femmes et de la violence fondée sur le genre ont attiré l'attention du public sur ce fléau de la société. C'est une lueur d'espoir, mais le travail à long terme qui nous attend et qui aboutira au changement systémique nécessaire exige que nous soyons fermes dans notre résolution de collaborer ensemble.

Au cours de l'hiver 2021, nous avons mené un processus de consultation intensif de cinq mois qui a fourni au gouvernement fédéral une feuille de route toute prête pour le Plan d'action national du Canada. Ce travail a été rendu possible grâce à la collaboration de 40 expertes de tout le pays et d'une équipe exceptionnelle. La feuille de route décrit clairement les étapes nécessaires pour mettre en œuvre un plan d'action national intersectoriel solide, qui apportera des solutions systémiques aux problèmes systémiques.



Enfin, HFC a lancé sa toute première campagne nationale de sensibilisation en janvier 2022. La campagne «Plus qu'un abri» est une initiative visant à illustrer comment les maisons d'hébergement sont «plus que» des abris et à diriger les gens vers notre site hebergementfemmes.ca. Au premier abord, le message d'intérêt public de 60 secondes diffusé sur plusieurs plateformes semble porter sur la manière dont les femmes emploient divers-

es méthodes pour rentrer chez elles en toute sécurité. Le message surprend ensuite par sa conclusion qui incite à la réflexion et demande aux gens d'imaginer ce que ressentent les femmes qui ne se sentent pas en sécurité une fois à l'intérieur de leur foyer. Ce fut un privilège de faire partie du processus de conception de la campagne et d'être sur le plateau pour une nuit de 12 heures de tournage!



La générosité de nos donatrices et donateurs nous permet de lancer des projets passionnants et significatifs au cours de l'année à venir. Ce rapport annuel donne un aperçu de tout ce qui a été accompli en 2021-22. Une fois encore, tout cela n'aurait pas été possible sans l'étroite collaboration de nos membres et partenaires.

Nous vous remercions sincèrement.

Lise Martin
Directrice générale

Jo-Anne Dusel
Coprésidente

Gaëlle Fedida
Coprésidente

2021-2022

BILAN DE L'ANNÉE

- **Soutien aux maisons d'hébergement dans tout le pays** pendant la pandémie de COVID 19 et les mesures de sécurité qui en ont découlé
 - Distribution de 21 millions de fonds fédéraux pour la réponse et le rétablissement COVID-19 à 226 maisons d'hébergement
 - Coordination de dons en nature tels que **13 000 masques et filtres de VistaPrint**, ainsi que des téléphones intelligents et des cartes SIM de Rogers, distribués à des maisons dans tout le pays
 - Co-rédaction de la publication de recherche ***Preventing Gender-Based Homelessness in Canada During the COVID-19 Pandemic and Beyond: The Need to Account for Violence Against Women***
- Reçu plus de 275 000 dollars en dons individuels et 1,3 million en subventions de la part de grandes entreprises, notamment:



- Une **subvention de 2 millions** de la Slight Family Foundation pour faciliter la création d'un maximum de 16 nouvelles maisons de deuxième étape au Canada, sur une période de deux ans.
- Une **subvention de 300 000 dollars de Pharmaprix** dans le cadre de sa campagne annuelle AIMEZ VOUS en faveur des maisons qui travaillent avec des femmes confrontées à des problèmes de santé mentale et de toxicomanie.
- Facilité la distribution de 450 000 dollars de Dragonfly Ventures à des maisons d'hébergement dont le mandat est centré sur les communautés PANDC.
- Présenté au gouvernement fédéral **une feuille de route pour guider le Plan d'action national du Canada sur la violence faite aux femmes et la violence fondée sur le genre**

- En collaboration avec 40 expertes en matière de VFG de tout le pays, le rapport a cherché à répondre à la question suivante: « Que faire pour que le Canada soit exempt de violence fondée sur le genre? »
- Nous avons mené plusieurs campagnes de médias sociaux pour amplifier notre message

- Réalisé la **campagne médiatique « Plus qu'un abri »** pour la promotion de notre répertoire national, hebergementfemmes.ca

- Créé d'une variété d'actifs de médias sociaux multiplateformes pour soutenir la campagne, y compris, mais sans s'y limiter, un message d'intérêt public de 60 secondes, des graphiques statiques, des messages à la radio et des annonces extérieures

- Collaboré avec la BC Society of Transition Houses pour porter le **projet PEACE pour les enfants et les jeunes** à l'échelle nationale

- Réuni plusieurs cohortes de maisons issues de communautés rurales, éloignées et nordiques afin d'offrir une formation spécialisée dans l'aide aux enfants et aux jeunes qui ont été exposés à la violence au foyer
- Produit **un blog** mettant en vedette Tracy Myers, conseillère du programme PEACE, pour soutenir le projet

- Collaboré au **projet de recherche sur les services aux victimes et la résilience vicariante** avec le Centre de recherche en victimologie du Collège Algonquin

- Contribué avec le National Aboriginal Circle Against Family Violence à une **recherche sur les maisons d'hébergement contre la VFF et la VFFA**

- Participé à **un groupe de travail** composé de spécialistes travaillant avec des femmes survivantes facilité par le Centre for Research & Education on Violence Against Women & Children de l'université Western

- Participé en tant qu'expertes à la Célébration de l'excellence et de l'engage-



ment, organisée conjointement par la Société royale du Canada et l'Université McGill

- Promu le projet de loi d'initiative parlementaire C-233 de la députée Anju Dhillon, qui comprend **la loi de Keira**
 - Encouragé les maisons d'hébergement et le grand public à envoyer des courriels aux député-e-s et à participer à une tempête Twitter avant la deuxième lecture du projet de loi C233 devant la Chambre des communes
- Participé à **la Commission des pertes massives de la Nouvelle-Écosse** et à l'enquête publique sur les meurtres de 22 personnes en avril 2020
 - Fourni des conseils d'expertes sur le rôle que la violence fondée sur le genre a joué dans la tuerie de masse
 - Produit un blog sur la « **Participation d'HFC à la Commission des pertes massives** »
- Mis à jour notre publication consacrée aux projets de loi et à la législation sur la violence faite aux femmes au Canada, intitulée **Actualités politiques 2022: Changements législatifs ayant un impact sur la violence faite aux femmes**, pour inclure les changements de politique les plus récents
- Organisé six campagnes de médias sociaux multiplateformes, dont une à l'appui des 16 jours d'activisme contre la violence fondée sur le genre et une autre pour le Plan d'action national sur la violence faite aux femmes et la violence fondée sur le genre
- Produit six blogs, dont un billet consacré au **nouveau projet de maisons de deuxième étape**, incluant une conversation avec le directeur recherche et politiques d'HFC, Krys Maki
- Publié deux articles d'opinion dans les médias
 - « **Surge Capacity Isn't Just for Health Care, Gender-Based Violence Sector Needs Support Now** » dans le **Toronto Star** (collaboration avec la Fondation canadienne des femmes)



- « **Geiger-Bardswich: ‘But Did He Hit You’ The Parallels Between the ‘Freedom Convoy’ and Domestic Violence** » dans le **Ottawa Citizen**
- Organisé **huit webinaires** pour les maisons d’hébergement sur divers sujets, dont une série en quatre parties sur le droit de la famille et la violence conjugale
- Publié six bulletins pour notre réseau de maisons d’hébergement, et six bulletins pour les donateurs et les supporters d’HFC
- Publié des déclarations sur **le budget fédéral 2021** et le « **Convoi de la liberté** »
- Engagement avec le gouvernement fédéral sur une variété de questions
 - Présenté devant **le Comité permanent de la condition féminine** sur le rôle d’HFC dans la distribution des fonds fédéraux aux maisons d’hébergement et sur l’importance de la mise en œuvre du Plan d’action national
 - Soumis un mémoire prébudgétaire au Comité permanent des finances
 - Participé à une table ronde avec la vice-première ministre, Chrystia Freeland
- Lise Martin, directrice générale d’HFC, a reçu **le prix Colibri de DAWN Canada**
- Embauché 4 nouvelles employées à temps plein dans nos équipes d’échange de connaissances, de politique et de recherche, de communication et de subventions et développement
- Annoncé le lancement de notre projet d’hébergement de deuxième étape, soutenu par la Slight Family Foundation, dans le but de faciliter la création de 16 maisons de deuxième étape à travers le pays
- Annoncé le lancement de notre **étude sur l’exode des cerveaux féministes**, qui examine la rétention et le bien-être du personnel chargé de la lutte contre la VFF en rassemblant les idées, les perspectives et les solutions d’un sondage national, d’une série de groupes de discussion nationaux et d’un symposium
- Annoncé le lancement de notre **nouveau projet Sécurité technologique Canada**, inspiré d’une initiative de la BCSTH

PLAN D'ACTION NATIONAL

FEUILLE DE ROUTE POUR LE

**Plan
d'action
national**

sur la violence faite
aux femmes et
la violence fondée
sur le genre



**Nous sommes prêtes
à contribuer à la mise
en route du PAN!**

Et vous?

En avril 2021, nous avons livré un *Rapport pour guider la mise en œuvre d'un Plan d'action national sur la violence faite aux femmes et la violence fondée sur le genre* au gouvernement fédéral après plus de 10 ans de recherche et de plaidoyer. Parmi les principaux points et les recommandations à retenir du rapport, citons les suivants: suggérer un investissement de plusieurs milliards, et non de millions; adopter une approche pangouvernementale; centrer les voix et les expériences des personnes les plus affectées (minorités ethniques, vivant dans des zones rurales et éloignées, en situation de handicap et 2ELGBTQQIA+); et aborder le problème comme un problème systémique avec des solutions systémiques. Par le biais de 100 recommandations de politiques informées par quatre groupes de travail composés d'expertes, les gouvernements à tous les paliers ont maintenant une réponse définitive à la question « Que faire pour que le Canada soit exempt de violence fondée sur le genre? » Au cours de l'année, HFC a poursuivi son plaidoyer en faveur d'un PAN qui soit intersectionnel, audacieux, robuste et doté de ressources suffisantes. Pour en savoir plus sur le PAN, consultez le site www.Plandactionnational.ca.

Principales conclusions

Pour que le PAN soit un succès, il faudra:

- mécanismes indépendants de surveillance et d'évaluation
- des milliards d'investissements, pas des millions
- une approche pangouvernementale
- une coopération et une coordination entre les gouvernements fédéral et provinciaux/territoriaux
- les voix et les expériences des personnes les plus affectées au centre des préoccupations
- des solutions systémiques pour des problèmes systémiques
- engagement minimum de 10 ans

Premières étapes

- Assurer une bonne gouvernance et redevabilité
 - Rappeler au gouvernement qu'il est important d'établir un organe de contrôle indépendant d'expertes pour le PAN dès que possible
- Harmonisation des réponses aux FFADA
 - Rappeler au gouvernement l'importance d'harmoniser dès le départ le PAN avec les efforts distincts et continus visant à mettre fin à la violence aux femmes, aux filles et aux personnes 2ELGBTQQIA+ autochtones
- Assurer la stabilité du secteur de la VFF/VFG
 - Rappeler au gouvernement que le PAN doit être guidé par l'expertise d'un secteur de la VFF/VFG stable et doté de ressources dès le départ

ÉCHANGE DE CONNAISSANCES ET COVID-19: ENSEMBLE DANS L'ISOLEMENT

Depuis 2020, notre équipe d'échange de connaissances a dû faire preuve de créativité pour faciliter la plupart de ses programmes en ligne en raison de la pandémie. Cette année, les points forts comprennent le projet PEACE et huit webinaires dynamiques. Nous avons également continué à soutenir notre communauté de pratique sur le soutien aux immigrantes, aux réfugiées et aux survivantes sans statut et le projet Cercles de sécurité.

PEACE pour les enfants et les jeunes au Canada est un projet de trois ans visant à offrir une formation et un mentorat au personnel des maisons d'hébergement dans les communautés nordiques, rurales et éloignées du Canada, dans le but d'améliorer leur capacité à offrir un soutien spécialisé aux enfants et aux jeunes qui ont été exposés à la violence fondée sur le genre. Cette année, le projet a été lancé avec quelques cohortes de formation composées de maisons de tout le pays. Le projet, d'une durée de trois ans, est mené par la BC Society of Transition Houses (BCSTH) et Hébergement femmes Canada (HFC). Il est rendu possible grâce au financement de Femmes et Égalité des genres Canada (FEGC). Nous attendons avec impatience le deuxième cycle de formation à l'automne 2022!

Le programme de webinaires de cette année comprenait une série en quatre parties sur les recoupements entre le droit de la famille et la violence conjugale, ainsi que des sessions autonomes sur l'antiracisme dans le secteur de la VFF, l'inclusion des trans et la diversité des genres dans les maisons d'hébergement et les approches sur l'hébergement de deuxième étape à travers le pays. Regardez-les tous sur notre **chaîne YouTube!**



CAMPAGNE « PLUS QU'UN ABRI »

En janvier 2022, HFC a lancé une **campagne de sensibilisation nationale** illustrant comment les maisons d'hébergement sont « Plus qu'un abri ». La campagne présentait un contenu informatif dans les médias



sociaux, à la télévision et à la radio, expliquant comment les maisons d'hébergement offrent beaucoup plus qu'un lit sécuritaire où dormir, notamment du counseling, des plans de sécurité et des programmes pour enfants.

La campagne dirigeait

les téléspectateurs vers hebergementfemmes.ca, la carte interactive qui permet aux femmes victimes de violence – et aux personnes qui les soutiennent – de se connecter rapidement à leurs maisons locales.



SUBVENTION DE LA SLAIGHT FAMILY FOUNDATION

En février 2022, la Slaight Family Foundation a annoncé **un don de 2 millions de dollars** sur deux ans à Hébergement femmes Canada pour soutenir notre nouveau projet d'hébergement de deuxième étape (2SS).

Le projet, qui contribuera à faciliter la création de 16 nouvelles maisons de deuxième étape, aura un impact énorme sur le secteur de la VFF, d'autant plus que la pandémie de COVID-19 n'a fait qu'exacerber le nombre de femmes, de filles et de personnes d'une diversité de genres affectées par la violence fondée sur le genre. Les maisons de deuxième étape sont une forme de logement de transition pour les survivantes de violence entre partenaires intimes (VPI) qui risquent d'être en danger après la séparation et qui ont besoin de plus de temps et de soutien pour guérir de leur traumatisme et reconstruire leur vie. Un très grand merci à la Slaight Family Foundation pour son engagement dans la lutte contre la VFG au Canada!

« Cette subvention est le résultat d'une recherche basée sur l'action », a déclaré Krys Maki, directeur recherche et politiques chez Hébergement femmes Canada. « Cela fait des années que nous menons des recherches sur le soutien que fournissent les maisons de deuxième étape. Cette subvention nous donne l'occasion de mobiliser l'ensemble de nos recommandations afin de mettre en œuvre un réel changement pour les survivantes de VPI. »

Together, 12 charities working to support women and girls throughout Canada offer their gratitude to The Slaight Family Foundation for the generous commitment of \$15 million.



AIMEZ VOUS DE PHARMAPRIX

Au cours de l'été 2020, Pharmaprix a contacté HFC au sujet d'un partenariat national qui profiterait à la fois à HFC et à des centaines de maisons d'hébergement, par le biais de son programme **AIMEZ VOUS**, qui verse 100% des dons des clients à des organismes de bienfaisance locaux pour femmes.

Cette année, nous avons fait équipe avec Pharmaprix pour une deuxième édition du programme AIMEZ VOUS, qui a permis de récolter un total de 2,6 millions de dollars pour des maisons d'hébergement de tout le pays. En outre, Pharmaprix a fait un généreux don de 300 000 dollars à HFC afin de créer une communauté de pratique pour soutenir les maisons travaillant avec des femmes confrontées à des problèmes de santé mentale et de toxicomanie, deux problèmes en augmentation depuis la pandémie.



QUI NOUS SOMMES

Conseil d'administration

Jo-Anne Dusel

GaëlleFedida

Amy S. Fitzgerald

Lyda Fuller

Marlene Ham

Nola Mahingen (depuis septembre 2021)

Saadia Muzaffar

Beverly Wybrow

Julie Young (depuis septembre 2021)



Personnel

Lise Martin

Kaitlin Geiger-Bardswich

Krys Maki

Leah Stuart-Sheppard

Robyn Hoogendam (depuis février 2022)

Cyndia Mondésir (jusqu'en août 2021)

Jed Nabwangu (depuis octobre 2021)

Nikki Owens (depuis novembre 2021)

Chandrabarna Saha (depuis octobre 2021)

Brittany Skerrit (jusqu'en juillet 2021)

Heather Stewart (jusqu'en juin 2022)

Patricia Hendrick (jusqu'en mars 2022)

Stagiaire

Katarzyna Farrell

DONATEURS ET SUPPORTERS

>1 Million de dollars

Slaight Family Foundation
Femmes et Égalité des genres
Canada

Karen Strang Allen
Consulting Inc.
Prairie Battery
Primrose Charitable
Foundation
The Good Challenge
Universal Promotions
Inc.

250,000\$-500,000\$

La Fondation life de Pharmaprix

25,000\$-75,000\$

Dragonfly fund à travers de MakeWay
Fondation Un toit pour tous de Royal
LePage
Russel Metals Inc.

10,000\$-25,000\$

Anke et Kirk Simpson
LDH Scissors Inc.

1,000\$-10,000\$

Aralez Pharmaceuticals Canada Inc.
Astellas Pharma Canada Inc.
Blackburn Davis Financial
Fédération canadienne des syndicats
d'infirmières et d'infirmiers



Visitez www.contrevff.ca pour:

- accéder à nos programmes et rapports
- accéder à des vidéos sur le travail des maisons dans tout le pays
- consulter nos états financiers
- lire les communiqués de presse et les mises à jour
- découvrir comment soutenir notre travail
- vous inscrire à notre bulletin d'information trimestriel

[Hébergement femmes Canada](#)

130, rue Albert, Suite 300

Ottawa, ON, Canada

K1P 5G4

613-680-5119

www.facebook.com/endvawnetwork

www.twitter.com/endvawnetwork

www.instagram.com/endvawnetwork

YouTube: <http://bit.ly/2udQYqb>

Hébergement femmes Canada est [un organisme de bienfaisance enregistré](#): #840989933RR0001