



La population canadienne donne moins que les années précédentes aux organismes caritatifs et sans but lucratif,¹ alors que les prix des produits de consommation augmentent tous les jours. Simultanément, les associations caritatives ont constaté une hausse de la demande de services. Comme les maisons d'hébergement (MH) ont toujours souffert d'un manque de financement, cette diminution des dons pourrait creuser des déficits plus importants que par le passé. Elles doivent donc faire preuve d'une plus grande créativité dans leurs demandes de financement.

Les maisons d'hébergement sont historiquement confrontées à un manque de financement et cherchent souvent à obtenir des fonds auprès de sources plus importantes, comme les gouvernements. Cependant, d'après notre expérience, beaucoup de MH se sentent moins à l'aise pour solliciter des dons de particuliers ou d'entreprises. Nous voulions savoir si cela s'appliquait également aux entreprises locales, aux groupes de services ou à d'autres organisations, et nous avons donc posé la question: **Est-ce que votre organisation fait appel à des entreprises, des clubs philanthropiques ou des organisations locales pour obtenir des dons en argent ou en nature?**

Les trois quarts des personnes interrogées ont indiqué solliciter des entreprises, des clubs et des organisations locales pour obtenir des dons, tandis que 21% ne le font pas.² Il s'agit d'une importante source éventuelle de revenus où la concurrence est plus limitée.

Non seulement ces sources reçoivent moins de demandes pour ce type de financement, mais ces fonds sont généralement plus flexibles et offrent parfois des possibilités de renouvellement. Il est positif que tant de MH s'adressent aux ressources locales.

Cette source de financement potentiellement importante varie d'une région à l'autre. Des directrices générales de communautés de petite taille ou rurales ont indiqué ces communautés hébergeant surtout de petites entreprises, le potentiel de sollicitation de dons est limité. C'est l'un des motifs pour lesquels certaines MH ont indiqué ne pas solliciter ce type de fonds.

Considérations relatives à la recherche de dons locaux:

- Faites-en une affaire personnelle. Mettez l'accent sur la manière dont votre travail profite à la communauté.
- Fournissez divers moyens de faire des dons. Il peut s'agir de dons de contrepartie, de subventions ou de contributions en nature.
- Demandez. De nombreuses organisations ne se sentent pas à l'aise pour demander, mais des entreprises et des groupes souhaitent soutenir les organisations locales sans savoir comment.

Vous souhaitez un soutien personnalisé?

Si vous avez besoin d'aide pour établir des liens avec des donatrices et donateurs, vous pouvez communiquer avec Catherine Rideout, gestionnaire des subventions et du développement d'Hébergement femmes Canada (crideout@endvaw.ca). Elle peut vous proposer des séances individuelles de conseils pour faciliter la collecte de fonds, ainsi que des suggestions sur les personnes à contacter pour obtenir un financement.

Tendances des maisons est un moyen pour Hébergement femmes Canada de suivre les tendances dans le secteur. Ces sondages simples sont envoyés par courriel environ six fois par an.

Photo de **Canva**.

¹ CanaDon. (2023) Rapport sur les dons 2023. <https://www.canadahelps.org/fr/le-rapport-sur-les-dons/>

² Le sondage envoyé à 451 MH a reçu un taux de réponse de 41%

