



Chaque année, de plus en plus d'événements dévastateurs et coûteux frappent des communautés de tout le pays.¹ Rien que l'année dernière, nous avons vécu des incendies de forêt intenses qui ont été ressentis dans toutes les régions du pays, des chaleurs extrêmes, des inondations massives et des ouragans et tornades de grande ampleur. Tout cela s'est produit alors que nous essayions de nous reconstruire après des événements climatiques extrêmes et une pandémie mondiale.

Ces événements ont un impact sur tous les domaines de la société. Pour les organisations à but non lucratif, ils contribuent à la hausse des coûts et à l'augmentation de la demande de services et de soutiens.² Les catastrophes et les situations d'urgence entraînent souvent une augmentation des taux et de la gravité de la violence, comme nous l'avons constaté lors de la pandémie dans les MH de l'ensemble du pays.³ Les événements extrêmes risquant de devenir plus fréquents en raison de la crise climatique, il est important que les MH s'y préparent.

Avec le début de la pandémie, de nombreuses organisations à but non lucratif se sont penchées sur la nécessité de mettre en place des politiques de préparation aux situations d'urgence et des plans de continuité. Statistique Canada a constaté que 50% de la population est quelque peu ou extrêmement préoccupée par les urgences liées aux conditions météorologiques, une enquête de l'Université de Carleton a révélé que seulement 2% des organismes caritatifs et à but non lucratif

considéraient la préparation aux situations d'urgence et la gestion de crise comme une préoccupation majeure.⁴ Pour savoir si les MH se préparent aux situations d'urgence, nous avons posé la question suivante: **Avez-vous mis en place des politiques ou un plan d'urgence pour vous préparer aux phénomènes météorologiques extrêmes et au changements climatiques pour l'été 2024?**

Les réponses sont partagées: 45% des MH ont des plans, et 55% n'en ont pas.⁵ Il est positif de constater que près de la moitié ont des plans, étant donné que l'enquête de Carleton a montré que ce domaine n'était pas prioritaire. Les événements extrêmes étant de plus en plus probables, la préparation aux situations d'urgence sera de plus en plus nécessaire. Malgré un sentiment d'impuissance face à des conditions météorologiques extrêmes, des catastrophes et des pandémies, un plan peut fournir un processus et des réponses à des questions difficiles.

Voici quelques ressources clés pour élaborer un plan ou des politiques:

- BC Society of Transition Houses – Emergency Management and Service Continuity Programming Planning for Women's Transition House and Support Programs – [Détails](#); [Plateforme en ligne](#)
- Fondation canadienne des femmes - [Lignes directrices sur la continuité des services pour le secteur de la VFG](#)
- City of Calgary – [Emergency Preparedness for Business: Ready Business](#)

Tendances des maisons est un moyen pour Hébergement femmes Canada de suivre les tendances dans le secteur. Ces sondages simples sont envoyés par courriel environ six fois par an.

Photo de [Canva](#).

[1] Institut climatique du Canada. (2020) La pointe de l'iceberg: Naviguer dans les coûts connus et inconnus du changement climatique pour le Canada.

<https://institutclimatique.ca/wp-content/uploads/2020/12/COCC-Final-FRENCH-1209.pdf>

[2] Statistique Canada. (2024) Regards nationaux sur les organismes sans but lucratif. Enquête canadienne sur les perspectives du monde des affaires, 2023. <https://www150.statcan.gc.ca/n1/daily-quotidien/240320/dq240320a-fra.htm>

[3] ONU Femmes. (2023) Catastrophes, crises et violence à l'égard des femmes: Les résultats de l'analyse des données massives (big data). <https://data.unwomen.org/publications/disasters-crises-and-violence-against-women-evidence-big-data-analysis>

[4] Barr, C. & Jensen, E. (2024) What Trends will Impact Charities and Nonprofits in the Second Quarter of 2024? Imagine Canada.

<https://www.imaginecanada.ca/en/360/what-trends-will-impact-charities-and-nonprofits-in-the-second-quarter-of-2024>

[5] Le sondage été envoyé à 442 MH, avec un taux de réponse de 33%.

