

# TENDANCES DES MAISONS D'HÉBERGEMENT: LES DÉFIS DE L'ASSURANCE

Les organismes de bienfaisance et les organisations à but non lucratif de tout le Canada signalent de plus en plus de difficultés en matière d'assurance. Le secteur de l'assurance se trouve actuellement dans un «marché difficile». Un tel marché se traduit par des primes et des tarifs plus élevés, une couverture plus restrictive et des difficultés d'accès.<sup>12</sup> Les organisations qui assument les risques les plus importants sont parmi les plus durement touchées par la crise de l'assurance, notamment celles qui travaillent avec des personnes vulnérables ou qui gèrent des espaces résidentiels.<sup>3</sup> Avec le risque d'augmentation des demandes d'indemnisation dues aux catastrophes climatiques, dont le Canada a été le théâtre ces derniers mois, l'assurance pourrait devenir encore plus inaccessible aux organisations à but non lucratif.

Pour comprendre ce problème, nous avons posé la question suivante aux maisons d'hébergement: **Au cours de l'année écoulée, votre organisation a-t-elle eu plus de difficultés à satisfaire ses besoins en matière d'assurance? Par exemple, les prix ont-ils considérablement augmenté, les assureurs hésitent-ils davantage à assurer votre organisation ou la couverture est-elle plus restrictive?**



HÉBERGEMENT  
FEMMES  
CANADA



TENDANCES DES MAISONS

Comme nous nous y attendions, le secteur des maisons d'hébergement n'est pas unique par rapport au reste du secteur sans but lucratif. 71% des répondantes au sondage<sup>4</sup> ont signalé qu'il était devenu plus compliqué d'obtenir des assurances au cours de l'année écoulée.

Les maisons d'hébergement ne peuvent pas fonctionner sans assurance, et le fait qu'il est de plus en plus difficile de s'assurer et de payer les primes met en péril ce travail vital. Les maisons sont déjà confrontées à un financement insuffisant et à des taux d'inflation en hausse. Les coûts de l'assurance peuvent rendre le maintien de la programmation encore plus précaire.

## Que peuvent faire les maisons d'hébergement pour atténuer les augmentations pendant cette période difficile pour le marché de l'assurance ?

- Examinez attentivement votre police d'assurance et vérifiez notamment si vous avez une couverture contre les catastrophes climatiques (inondations, incendies, tempêtes, etc.).
- Discutez avec des organisations similaires de votre réseau pour connaître leur assureur, leur couverture et leurs tarifs.
- Trouvez un assureur qui comprend votre organisation et qui peut répondre à vos besoins. De nombreux assureurs ne comprennent pas les besoins spécifiques des associations caritatives et des organisations à but non lucratif, en particulier ceux des maisons d'hébergement.

*Tendances des maisons est un moyen pour Hébergement femmes Canada de suivre les tendances dans le secteur. Ces sondages simples sont envoyés par courriel environ six fois par an.*

Photo de [Canva](#).

1 Barr, C. & Jensen, E. (2023) Quelles tendances influenceront sur les organismes de bienfaisance et OBNL au deuxième trimestre de 2023? <https://www.imaginecanada.ca/fr/360/quelles-tendances-influeront-sur-les-organismes-de-bienfaisance-et-obnl-au-deuxieme-trimestre>.

2 Charity First Insurance Services (2021) Helping your Nonprofit Clients Weather a Hard Insurance Market. <https://www.charityfirst.com/blog/helping-your-nonprofit-clients-weather-a-hard-insurance-market>.

3 Nonprofit Insurance Alliance. (2020) FAQ's: Understanding the Nonprofit Insurance Crisis. <https://fano.org/wp-content/uploads/2020/09/Nonprofit-Insurance-Crisis-FAQs.pdf>

4 Le sondage a été envoyé à 489 maisons, avec un taux de réponse de 39%.